

Portfolio

www.yumamitsui.com

Contact

vwnh.98@gmail.com

Skills

半構造化インタビュー
エスノグラフィ
定量調査（設問設計）
ヒューリスティックリサーチ
インサイト抽出
コンセプト立案・ブランド戦略
ペルソナ
カスタマージャーニー
ワイヤーフレーム（Mobile/Laptop）
UI制作/UXプロトタイピング
ストーリーテリング
ユーザーテスト
ワークショップファシリテーション
プロジェクトマネジメント
デザインレビュー

Tools

Adobe Illustrator, Photoshop
Premier, iMovie
Figma, Adobe XD
FigJam, Miro
Google Slides, Docs, Spreadsheet
Microsoft Office
Slack, Teams, Asana
Zoom

Language

日本語 [Native]
英語 [Intermediate]
イタリア語 [Novice]

Licence

普通自動車運転免許
TOEIC Listening & Reading 820点

「ユーザーが心から選びたい未来、をつくる。」をモットーに、様々なリサーチ手法で人々や社会のニーズや願望を捉え直し、新しい遊びの創造やこれからの暮らしのあり方を可視化することに強い情熱を持つサービスデザイナー。

これまで東京と米サンフランシスコを拠点に約10年間、海外市場向けの生活家電や国内旅客フェリーの新概念立案、医療従事者向けのデジタルサービスのUI/UX設計、大手自動車メーカーの顧客体験のビジョン・戦略策定など、多くのデザインおよびブランディングプロジェクトに参画。主にリサーチおよび戦略立案のリード、共創ワークショップのファシリテーターとして、Square, SUBARU, SAMSUNG 等、国内外の様々なクライアントを支援をしてきた。エンドユーザーの気持ちを軸に本質的な問題を捉え直し、新たなデザインやビジネスの機会を見つけ出し、実行可能なアクションとして結実させることを目指している。

Global Challenge! Startup Team Fukuoka (2020 - 2022)、加賀市グローバルスタートアップ育成プログラム (2021) 講師。主な受賞作にグッドデザイン賞ベスト100等。趣味は愛犬の散歩と、建築巡り。

Work experience | 職歴

2023.5 -	AKQA uka 株式会社 Tokyo, Japan Senior Strategist
2020.1 - 2023.4	btrax Japan 合同会社 Tokyo, Japan and San Francisco, CA U.S. Design Research Manager / Service Design Lead
2016.2 - 2020.1	GK インダストリアルデザイン 株式会社 Tokyo, Japan Design Researcher at Design Research Initiative

Education | 学歴

2012.4 - 2015.3	九州大学大学院 芸術工学府 Fukuoka, Japan デザインストラテジー 専攻
2014.9 - 2015.2	Politecnico di Milano ミラノ工科大 Milano, Italy Product Service System Design Course [九州大学との大学間交換留学]
2009.4* - 2011.3	慶應義塾大学 環境情報学部 Fujisawa, Japan 環境デザインコース [*学士入学]
2005.4 - 2009.3	慶應義塾大学 商学部 Yokohama/Tokyo, Japan マーケティング・消費者行動論 専攻

Award | 受賞歴

2019.10	GOOD DESIGN BEST 100 GOOD DESIGN AWARD 2019 [Japan] Work クルーズフェリー SEA PASEO
2012.12	優秀賞 発想力賞 issue +design コンペティション [Japan] Work My Channel

職務要約

大学院修了後、工業製品やデジタルサービスの戦略立案・デザインに強みをもつ企業にて約10年間、リサーチ／サービスデザイナーとして伴走型のデザインコンサルティングに従事。東京と米サンフランシスコを拠点に、製造業、SaaS企業、スタートアップなど多様な事業領域に向けて、UXリサーチからサービスコンセプト開発を軸に幅広いプロジェクトを牽引してきた。

現職 AKQA Uka では、ブランドから顧客体験まで一貫した戦略およびデザインを構想・可視化するストラテジストとして活動。大手航空会社や自動車メーカーの顧客体験変革へ向けた調査およびビジョン・戦略策定や、CTC（伊藤忠テクノソリューションズ）の企業理念・事業ブランドコンセプト・Webサイトのリニューアルなど、様々なブランディングプロジェクトにおけるリサーチ、コンセプトおよび戦略立案、情報設計等のリードを担当している。

また、前職までの経験として、日本国内に加え、米国西海岸・インド・アフリカでのフィールドリサーチ、ワークショップの設計・実施、サービス戦略立案、UIデザイン、さらにアプリのモックアップ制作や映像による体験の可視化など、調査から具体的なアウトプット制作までを一貫通貫で担うプロジェクトを多数リードしてきた。加えて、国内外の起業家育成プログラムや企業研修の講師として、延べ300名以上のサービス開発を支援した経験も有する。

デザイン思考の知識、UXリサーチを軸にしたデザイン戦略立案やファシリテーションの経験を活かし、幅広い分野で「ユーザーが心から選びたい未来」を創出することに取り組んでいる。

活かせる経験・スキル

デザイン思考、UI/UX/サービスデザイン、デザインスプリントに関する知識・リードの経験
ユーザーリサーチ（定性・定量）、コンセプト検証の設計・実施

各種リサーチの分析・統合・可視化、インサイト精緻化、プレゼンテーション

サービスコンセプトの立案、ペルソナ、カスタマージャーニー、ストーリーボード、UI制作

ブランド戦略（ブランドプロポジションの定義、ロードマップ、浸透施策）立案

共創型・研修型のワークショップの設計およびファシリテーション、講師

デザイナー、エンジニア、社外の各ステークホルダーと共同で進めるプロジェクトのリード

ジュニア・ミドルレベルのチームメンバーのマネジメント経験

英語でのリサーチ設計と分析、プロジェクトチームおよびクライアントとのミーティング進行

職務経歴 [1]

AKQA uka 株式会社

東京都渋谷区恵比寿 2-36-13 広尾MTR ビル B1F 〒150-0013

<https://akqauka.com/>

事業内容 顧客体験の創造および変革支援、ブランド戦略およびデザイン等

従業員数 約10名 (AKQA Tokyo: 約35名 2025年11月時点)

ポジション Senior Strategist

雇用形態 正社員（フルタイム）

勤続期間 2023年 5月 - 現在（2年 6ヶ月）

主な役割 各種リサーチの設計・実施、リサーチ結果の分析およびインサイト抽出、顧客体験変革のための戦略立案、ワークショップの設計・ファシリテーション

主な担当プロジェクト

電動化時代の顧客体験中心型企业への変革を目指す 車メーカーのCXビジョンと戦略ハンドブック作成

マツダ 株式会社

[ストラテジーリード] リサーチ設計・実施、ブランド・CX戦略立案

2024年 8月 - 11月

“ひと中心”の思想を中核に事業を推進してきた国内大手自動車メーカーは、急速に進む電動化を見据えつつ、グローバル視点で顧客体験を再設計し、組織とビジネス戦略を見直す必要があった。

自社の車両製造・販売を通じて築いてきたビジネスモデルをさらに前進させ、これからの時代において顧客体験を中心に据えた安定的な収益確保と企業成長を実現するため、CXビジョンの策定、UIモックアップによる体現、さらに社員への浸透を促す業務プロセスをまとめたCXプレイブックを作成。リサーチおよびブランド・CX戦略立案のリードを担当した。

主な担当プロジェクト

業務変革を目指す大手車メーカーへ

社内発アイデア創出ワークショップの支援

トヨタ自動車 株式会社

[プロジェクトリード] ワークショップ設計、統括ファシリテーター

2025年 3月 - 5月

「社内で業務変革のためのアイデアを創出し、実現することで社員の“景色”を変えたい」「組織の壁を越えた本部内の交流や、業務・働き方の見直しを通じて組織を活性化したい」という顧客の要望に応え、半日×2日のワークショップを設計・対面形式で実施（参加者30名）。プロジェクトリード兼統括ファシリテーターとして、プログラム設計、レクチャー・メソッド紹介、各チームのテーブルファシリテーターへのディレクション等を担当。

シナリオプランニングと「デザイン思考」の代表的な手法を組み合わせたプログラムを設計し、参加者を現業から離して未来志向の視点へ導きつつ、近い将来に社内で実現可能なアイデアの選定・可視化までを支援。優秀アイデアについては、プロトタイプ化・実装に向けて準備中。

参加者からの総合満足度は、7段階評価で平均6.78を記録。

ブランド変革を進める国内大手SIerのWebサイト更新

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社（略称：CTC）

[ストラテジーリード] リサーチ、戦略立案、情報設計、ワイヤーフレーム設計 2025年 6月 - 9月

業界トップのブランドへと変革を目指すSIer企業のブランディング活動の一環として遂行した、Webサイトリニューアルのプロジェクト。

ストラテジーリードとして、既存のWebサイトのGAデータおよび全体ブランディング戦略、および先進事例の調査を実施。分析結果をもとにクライアントの将来のウェブサイトが目指すべき理想の姿、重視すべきペルソナおよびそれらのジョブ（Jobs To Be Done）を定義。

「分かりやすさ、感動と共感、AI時代の先回り」の3ステップのコンセプトを立案し、将来像を実現するためのサイト全体の情報設計、主要ページのワイヤーフレームデザイン、顧客の本部長向けのプレゼンテーションを担当した。

現在、2026年春の第一期リニューアルへ向けて実装を進行中。

デジタル接点での顧客体験の変革支援

国内大手航空会社

[ストラテジーリード] リサーチ分析、ワークショップ設計・リード等 2023年 6月 - 2024年 2月

“ひと中心”の思想を中核に事業を推進してきた国内大手自動車メーカーは、急速に進む電動化を見据えつつ、グローバル視点で顧客体験を再設計し、組織とビジネス戦略を見直す必要があった。

自社の車両製造・販売を通じて築いてきたビジネスモデルをさらに前進させ、これからの時代において顧客体験を中心に据えた安定的な収益確保と企業成長を実現するため、CXビジョンの策定、UIモックアップによる体现、さらに社員への浸透を促す業務プロセスをまとめたCXプレイブックを作成。リサーチおよびブランド・CX戦略立案のリードを担当した。

デザイン思考研修の講師

国内大手総合商社

[プロジェクトリード] レクチャ、ファシリテーション

2023年 10月 - 2024年 1月

新たな事業創出を人材育成を目指す企業向けに「デザイン思考」に主軸をおいた研修プログラム。各回20名の受講者に対し、1日完結型のワークショップを2回実施。クライアントへのヒアリングおよび打合せ、プログラムおよびテーマ設計、レクチャ、ファシリテーションを担当。

職務経歴 [2]

btrax Japan 合同会社 / btrax, Inc.

東京都港区南青山7-1-5 &Calm 〒107-0062
665 Third St. Suite 536 San Francisco, CA 94107
<https://btrax.com/jp/>

事業内容	UXリサーチ・デザイン、グローバルマーケティング、ブランド体験デザイン
従業員数	約20名 (btrax Japan: 約10名、btrax San Francisco: 約10名 2023年4月時点)
ポジション	Design Research Manager / Innovation Facilitator
雇用形態	正社員（フルタイム）
勤続期間	2020年 1月 - 2023年 4月（3年4ヶ月）
主な役割	UXリサーチの設計・実施、リサーチ結果の分析・インサイト抽出、UI 制作、プロトタイピング、共創ワークショップの設計・ファシリテーション、デザイン思考研修の講師、プロジェクトおよびチームマネジメント、社内メディア掲載用のブログ執筆 等

主な担当プロジェクト

ブランドコアを起点にしたサービス開発

株式会社 SUBARU（米国市場）

[プロジェクトリード] 全体設計、UXリサーチおよびコンセプト検証、 2021年 2月 - 2022年 8月
UI/UX設計、β版アプリ開発サポート、ファシリテーション

車両以外の接点で顧客とのエンゲージメント向上を目指す自動車メーカーと共に取り組んだ、新サービスのコンセプト開発。ブランドコア・らしさの定義、主に米国でのユーザーリサーチからのインサイトを起点にしたアジャイル体制でのサービス開発を設計・牽引した。プロジェクトリードとして①全体プログラム設計、②UXリサーチ・ユーザーテスト、③共創ワークショップの設計・実施・まとめ、④UI/UXデザインの制作を担当。ブランドコアを体現し、かつシンプルで優れた顧客体験を提供するサービス「道の探索と追体験の愉しさが生まれるロードトリップ記録アプリ」を立案。MVP開発として、β版アプリの実装までサポートした。新サービス開発経験の少ないクライアントの伴走役となり、アジャイル開発のメソッドや戦略の理解、創造的自信の強化を支援。

瞑想初心者のための新サービス開発

国内食品メーカー（米国市場）

[プロジェクトリード] 全体設計、UXリサーチおよびコンセプト検証、 2022年 2月 - 2022年 12月
UI/UX設計、ファシリテーション、役員向けプレゼンテーション

国内食品メーカーR&Dチームで企画・立案された瞑想初心者のための新サービスについて、米国市場でのコンセプト検証およびUX改善を支援。全体リードとして、①プロジェクトの全体設計、②UXリサーチ・ユーザーテスト、③共創ワークショップの設計・実施・まとめ、④モバイルアプリのUIデザイン・体験設計、⑤役員向けプレゼンテーションを担当。ユーザーの代弁者になることに徹しつつ、プロジェクトチームからのアイデアを引き出し、コンセプトとユーザー体験のブラッシュアップを牽引。β版アプリの実装までサポート。支援の約1年半後、クライアント担当チームは米国市場でのローンチを達成。

サンフランシスコ滞在型のデザイン思考研修

株式会社 野村総合研究所

[プロジェクトリード] 全体設計、レクチャ、ファシリテーション

10週 x 5回 (2021年 - 2023年)

DX人材・広義のデザイン人材育成を目指す企業向けの、サンフランシスコでの10週間の滞在型研修にてプロジェクトリードを担当。①クライアントのヒアリングや各種調整、②全体のプログラム設計、③レクチャ、④ディスカッションでのファシリテーション、⑤アシスタントファシリテーターの育成を経験。

職務経歴 [3]

株式会社 GKインダストリアルデザイン （GKデザイングループ内） GK Design Research Initiative 部	
東京都豊島区高田 3-37-10 ヒルサイドスクエア ORE 4階 〒171-0033 https://gkid.co.jp/ https://www.gkdri.com/ https://www.gk-design.co.jp/	
事業内容	主に工業製品のコンセプト開発におけるリサーチ、および戦略立案
従業員数	約20名 (GK Design Research Initiative: 3名、GK Design Group: 約200名 共に2020年1月時点)
ポジション	Design Researcher
雇用形態	正社員（フルタイム）
勤続期間	2016年 2月 - 2020年 1月（4年）
主な役割	各種リサーチの設計・実施、リサーチ結果の分析およびインサイト抽出、 共創ワークショップの設計・ファシリテーション 等

主な担当プロジェクト

瀬戸内海のカーフェリーのデザイン	瀬戸内海汽船株式会社
リサーチ設計・実施・分析、コンセプト立案、ファシリテーション	2017年 2月 - 2019年 8月
広島港・呉港・松山港を結ぶ定期航路に、約30年ぶりの新造船・カーフェリーをデザインするプロジェクト。リサーチリードとして、①乗客リサーチの設計・実施、②共創ワークショップの設計・ファシリテーション、③各種リサーチ結果の分析・インサイトの抽出・コンセプト立案、④各フェーズでの役員向けプレゼンテーションを担当。ユーザーインサイト、クライアントの様々なステークホルダー、グループ会社のデザイナーの想いを各種調査やワークショップから抽出し、新フェリーの全体コンセプトおよび船内のゾーニングコンセプトを提案。グッドデザイン賞ベスト100の他、数々のデザイン賞を受賞した。また2019年の就航以来、フェリーの体験を求める乗船客が年間10%ずつ増加し、クライアントの事業継続・成長へ貢献している。	

キッチン家電のコンセプト開発	SAMSUNG India（インド市場）
リサーチ設計・実施・分析、コンセプト立案	2017年 6月 - 7月
キッチン家電のインド市場でのシェア拡大を目指す家電メーカーの、新コンセプト開発のためのリサーチプロジェクト。現地エージェントおよびクライアントとのコミュニケーションをとり、①インド現地でのユーザーリサーチの設計・実施、②リサーチ結果のまとめ・インサイト抽出、④アイデア発想を担当。立案したコンセプトは、2020年インド市場向け製品のフラッグシップモデルに搭載された。	

モビリティサービスのコンセプト開発	国内二輪メーカー（海外市場）
フィールドリサーチ（南アフリカ、ケニア）、ファシリテーション	2017年 8月 - 9月
新たなモビリティサービスのコンセプト開発を目指すクライアントに対し、新興国の暮らしからインスピレーションを得たサービスコンセプトを提案。主にアフリカ 2 カ国（南アフリカ、ケニア）でのリサーチの設計および実施、分析を担当。現地エージェント、グループ内のデザイナーとの連携をとりながら、フィールドリサーチ（ユーザー観察・ユーザーリサーチ）、エキスパートインタビューを遂行し、報告会でのストーリーテリングに役立てることができた。	